

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

COSMOS
Tous les sports. Un seul univers.

Lundi 25 octobre 2021



Le COSMOS dévoile sa nouvelle identité graphique et son nouveau logo !

Après 18 mois d'une crise sans précédent et à la veille d'échéances sportives et politiques majeures, parmi lesquelles l'élection présidentielle, Paris 2024 et France 2023, le COSMOS franchit aujourd'hui une nouvelle étape.

Le COSMOS, organisation patronale du sport français et 1^{er} représentant socio-économique du secteur, transforme sa charte graphique, son logo et sa signature pour faire correspondre son identité visuelle à ce qu'il est : un acteur dynamique, engagé au quotidien auprès des employeurs et des entreprises du sport dans leur diversité, et porteur d'une vision moderne du secteur.

La nouvelle identité COSMOS, fruit de plusieurs mois de travail et de collaboration étroite entre l'agence DISOBEY, l'équipe salariée et les administrateurs, est notamment symbolisée par un logo tricolore, plein d'énergie, sportif et incarnant les trois secteurs de notre organisation :

- Sport associatif et fédéral.
- Sport professionnel.
- Loisirs sportifs marchands & événementiel sportif.

Cette unité du sport dans sa diversité, valeur fondamentale que nous portons depuis près de 25 ans, trouve aussi toute sa résonance dans notre nouvelle signature :

TOUS LES SPORTS. UN SEUL UNIVERS.

Contact presse : Thibaut Aoustin | thibautaoustin@cosmos-sports.fr



A propos du COSMOS

Le COSMOS, présidé par Philippe DIALLO, est l'organisation patronale représentant l'ensemble des employeurs et les entreprises du sport. Nous rassemblons depuis 1997 les grands acteurs du sport associatif et fédéral, du sport professionnel, des loisirs marchands et de l'événementiel sportif. Aujourd'hui fort de plus de 97% de représentativité, le COSMOS regroupe 7000 adhérents, 70 000 salariés couverts pour un poids économique de plus de 14 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

De son histoire, le COSMOS a donc tiré un enseignement qui le définit encore aujourd'hui au quotidien quand il porte la voix des structures du sport : c'est en unissant tous ses univers que nous ferons gagner le sport.

