

Le panorama de l'insertion par le sport

Synthèse – Juin 2022

Résultats et propositions du Panorama national sur l'insertion professionnelle par le sport réalisé par l'Observatoire des Métiers du Sport, l'Afdas, et Pluricité, entre juillet 2021 et juin 2022.

afDas
DEMAIN SERA FORMATION

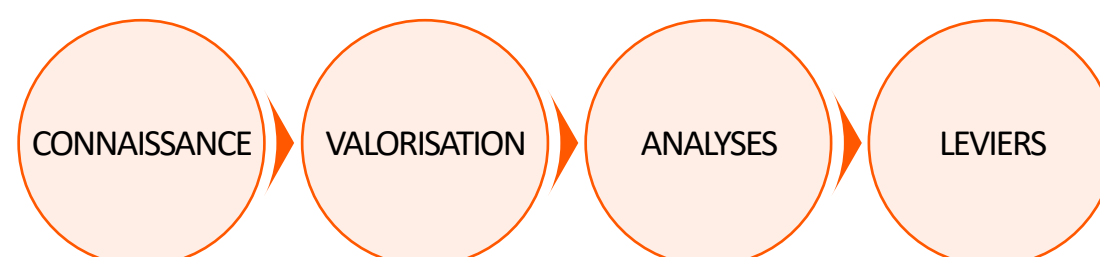
CPNEF
Commission Paritaire Nationale
Emploi Formation
Sport

pluricité
GROUPE

L'Observatoire des Métiers du Sport (COSMOS, AESL, CFDT, FNASS, CGT) a conduit entre juillet 2021 et juin 2022 une étude intitulée « panorama national de l'insertion professionnelle par le sport » avec pour objectifs :

- Décrire et analyser les principaux dispositifs et actions mises en œuvre ;
- Analyser le positionnement des porteurs de projet, réinterroger les partis-pris, identifier le rôle et la place pris dans les écosystèmes ;
- Étudier et quantifier les caractéristiques des actions mises en œuvre (acteurs, pratiques, modalités d'accompagnement, modèles économiques, résultats...) ;
- Identifier une doctrine et des modalités de soutien.

LES OBJECTIFS



LES ACTEURS

Confiée au cabinet conseil Pluricité, spécialiste en matière d'évaluation, d'insertion professionnelle et d'utilité sociale du sport, la démarche pilotée par l'Observatoire des Métiers du Sport et l'AFDAS a associé une instance élargie comprenant institutions et experts associés (Haut-Commissariat aux Compétences, DGEFP, Agence Erasmus +, Ministère des Sports, parlementaires, Fédération Nationale Profession Sport et Loisirs, APELS, Association nationale de la performance sociale du sport ...).

PÉRIMÈTRE DU PANORAMA ET DU SECTEUR DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE PAR LE SPORT

UNE VOCATION :

Le chemin vers et l'atterrissage dans l'emploi (quel que soit le secteur)

UNE CIBLE :

Un public éloigné du marché du travail

UN VECTEUR :

Le sport, comme outil de repérage, de remobilisation, de médiation entreprise...au service des parcours d'insertion vers l'emploi

UNE MÉTHODE :

Une inscription au local et le partenariat et la coopération comme mode de travail

LE PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE ET LE SECTEUR EN QUELQUES CHIFFRES

~60

Nombre d'actions d'insertion par le sport identifiées répertoriées

20.000

Nombre de bénéficiaires des actions d'insertion

7

Actions d'envergure nationale

15 000€ à
4 millions d'€

Le budget moyen des actions

60%

Des taux d'accès au marché du travail, qui ne constituent pas toujours le marqueur de la réussite des actions, et qui varient selon les actions, de 35% à 80%, pour une moyenne s'établissant à 60%.

4

Des types d'actions variées, mais principalement 4 grands types: sourcing, & remobilisation par le sport, mise en dynamique et travail sur les savoir-êtres, intermédiation vers l'emploi

45%

Des publics intégrés habitent dans les qpv, principalement des publics jeunes et « larges » (éloignés de l'emploi), parfois des cibles spécifiques (réfugiés, invisibles, neet...),)

60%

Des publics sont « prescrits », ce qui cache de fortes hétérogénéités selon les actions et leur ancrage dans les écosystèmes de prescription

LES DIFFERENTS LEVIERS DU SPORT

1.

UNE ACCROCHE LIÉE À LA PRATIQUE SPORTIVE

La médiation par le sport et logique d'aller vers // on entre en contact avec des publics éloignés de l'emploi qui ne sont pas dans un parcours, travail de repérage

Un public « captif » via son engagement dans un club partenaire

2.

UNE MISE EN DYNAMIQUE ET UN TRAVAIL SUR LES SAVOIR-ÊTRE

Re mobilisation & levé de freins à l'insertion / dynamique collective / Estime de soi / prendre confiance

Travail sur le savoir être : inscription dans un cadre et des règles

Un espace d'identification des talents
L'activation de solutions de rebond

3.

UN ESPACE PRIVILÉGIÉ DE RENCONTRES

La sensibilisation, l'action sur les représentations...

Le parrainage

Les temps d'immersion

La préqualification et la qualification

Le recrutement, tous secteurs confondus, marchands et non marchands

4.

UN SECTEUR PROFESSIONNEL D'ATTERRISSAGE

La mise à disposition et l'emploi sportif

La mutualisation

Le secteur du sport & des loisirs, mais également de l'animation, du tourisme sur des métiers en tension ou non

Le panorama de l'insertion par le sport

aFDas
DEMAIN SERA FORMATION

CPNEF
Commission Paritaire Nationale
Emploi Formation
Sport

pluricité
GROUPE

Le panorama de l'insertion par le sport fait état de la dynamique et des résultats du secteur, alors qu'il reste encore méconnu, assez sous-utilisé et insuffisamment financé et outillé. Pourtant, le secteur de l'insertion par le sport se structure, s'ancre dans les territoires et offre des solutions innovantes et payantes, plébiscitées sur le terrain.

+ ATOUTS DU SECTEUR

- Des pionniers puissants, présents sur le territoire national, structurés et ancrés dans les partenariats locaux. Les réussites de ces figures de proue sont désormais objectivables.
- Un engagement de l'Etat (Plan Investissement Compétences...) et des collectivités qui se renforce
- Une diversité de spectres d'actions remarquable (repérage, mise en dynamique et un travail sur les savoir-être, espace de rencontres et d'immersion, secteur d'atterrissage...)
- Des actions qui gagnent en qualité et une traçabilité des parcours de plus en plus rigoureuse
- Une structuration du secteur en marche et une mise en réseau qui commence à prendre forme
- La place de l'entreprise dans les parcours voire dans les gouvernances de projets qui fait de ce secteur un cas à part dans le monde de l'insertion
- Le pouvoir de confiance et d'action du coach comme référent, la capacité à aller chercher / trouver les publics
- Des résultats porteurs d'espoirs (sorties à l'emploi, remobilisation, capacité à toucher les invisibles, jeunes reversés dans le droit commun...)
- Un secteur porteur d'innovations...

+ FAIBLESSES DU SECTEUR

- Une variété d'actions, de contenus et de messages qui brouillent la lisibilité
- Certains acteurs encore insuffisamment organisés et structurés
- Un mouvement de professionnalisation du secteur qui nécessite indubitablement de se renforcer
- Des contenus d'accompagnement difficilement lisibles, des parcours parfois insuffisamment sécurisés
- Un outillage et des processus de suivi et de mesures d'impact balbutiants
- Une reconnaissance politique perfectible et une distorsion entre un niveau d'attente parfois élevé et des réalisations dont les effets d'entraînements s'avèrent longs à s'installer et difficiles à objectiver
- Des partenaires parfois hésitants à jouer le rôle de l'implantation et des coopérations
- Des actions encore trop menées en logique coup de poing et/ou one shot, trop éphémères
- Des modèles économiques fragiles
- Une coordination avec les acteurs traditionnels incertaine
- Des essais qui restent moins portés que les expérimentations, ce qui posera potentiellement un véritable problème à terme.

PRINCIPALES RECOMMANDATIONS ISSUES DE LA DÉMARCHÉ

Créer un EDEC (Engagement de Développement de l'Emploi et des Compétences) Sport à vocation insertion socio-professionnelle (intégrant des déclinaisons territoriales) comprenant des actions structurantes

PAR LE SPORT

DANS LE SPORT

