

Observatoire du numérique

 **COSMOS** - Octobre 2026



✦ LE PREMIER OBSERVATOIRE DU NUMÉRIQUE DANS LE SPORT

Aucune étude d'envergure nationale n'avait jusqu'ici mesuré de façon globale la transformation numérique des organisations sportives

AVANT

Aucune vision globale
Aucune donnée de référence



MAINTENANT

DES DONNÉES
POUR AGIR



Une photographie pour
comprendre, comparer et
accélérer la transformation
numérique du sport



Méthodologie



+ Méthodologie



796

répondants

732 adhérents COSMOS
64 étudiants AMOS



18 mai > 10 juin 2026

Enquête de terrain



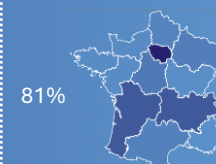
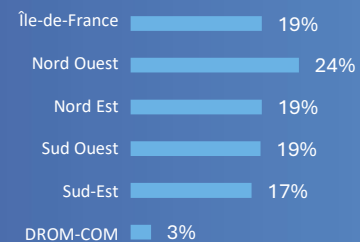
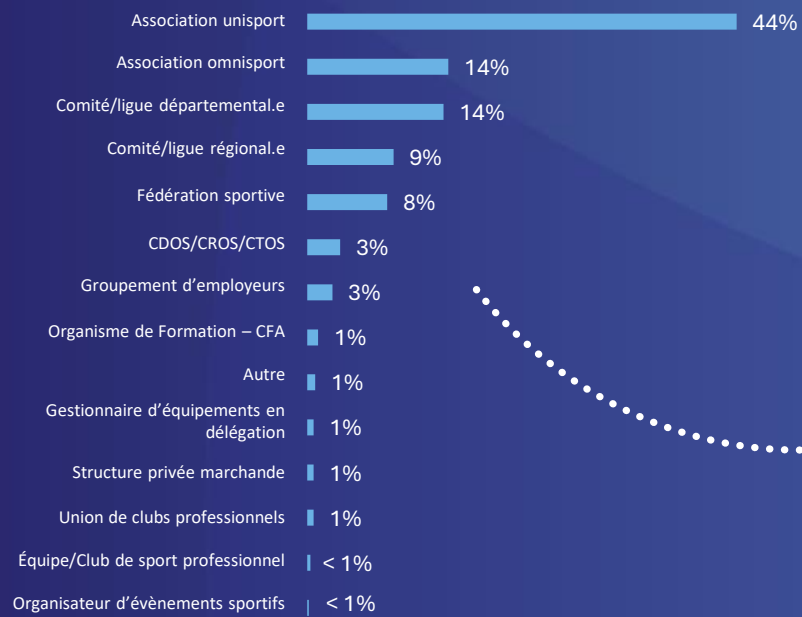
Questionnaire
auto-administré
en ligne



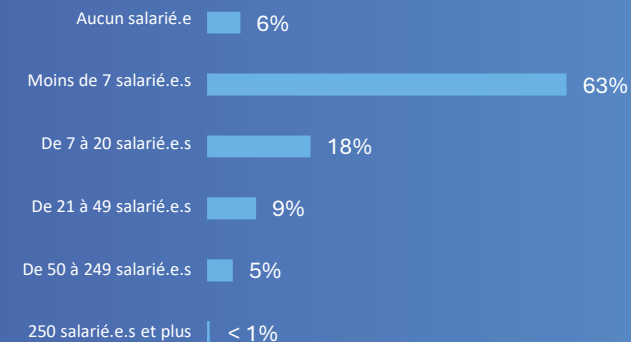
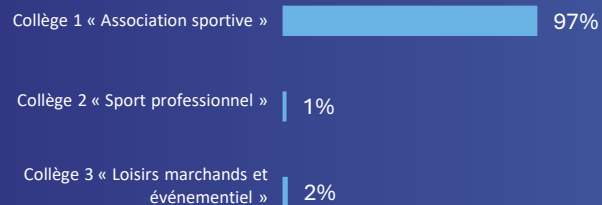
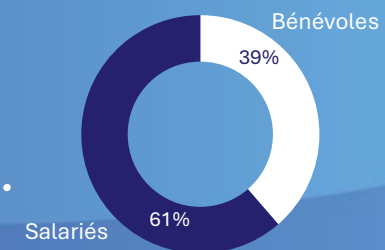
Profil de l'échantillon



✦ Profil des répondants



Adhérents COSMOS
N = 732



Les résultats



I. Utilisation du numérique dans les structures





Une structure sur deux estime ne pas avoir encore atteint un niveau de maturité élevé

Q : Selon vous quel est votre niveau de maturité digitale global concernant le numérique ? (Base : ensemble)

Faible (outils dispersés, peu de process)

Intermédiaire (quelques outils numériques utilisés, mais de manière ponctuelle et peu structurée)

Élevé (outils bien intégrés, processus digitalisés, début d'exploitation des données)

Avancé (process outillés, data exploitée, gouvernance)



54%

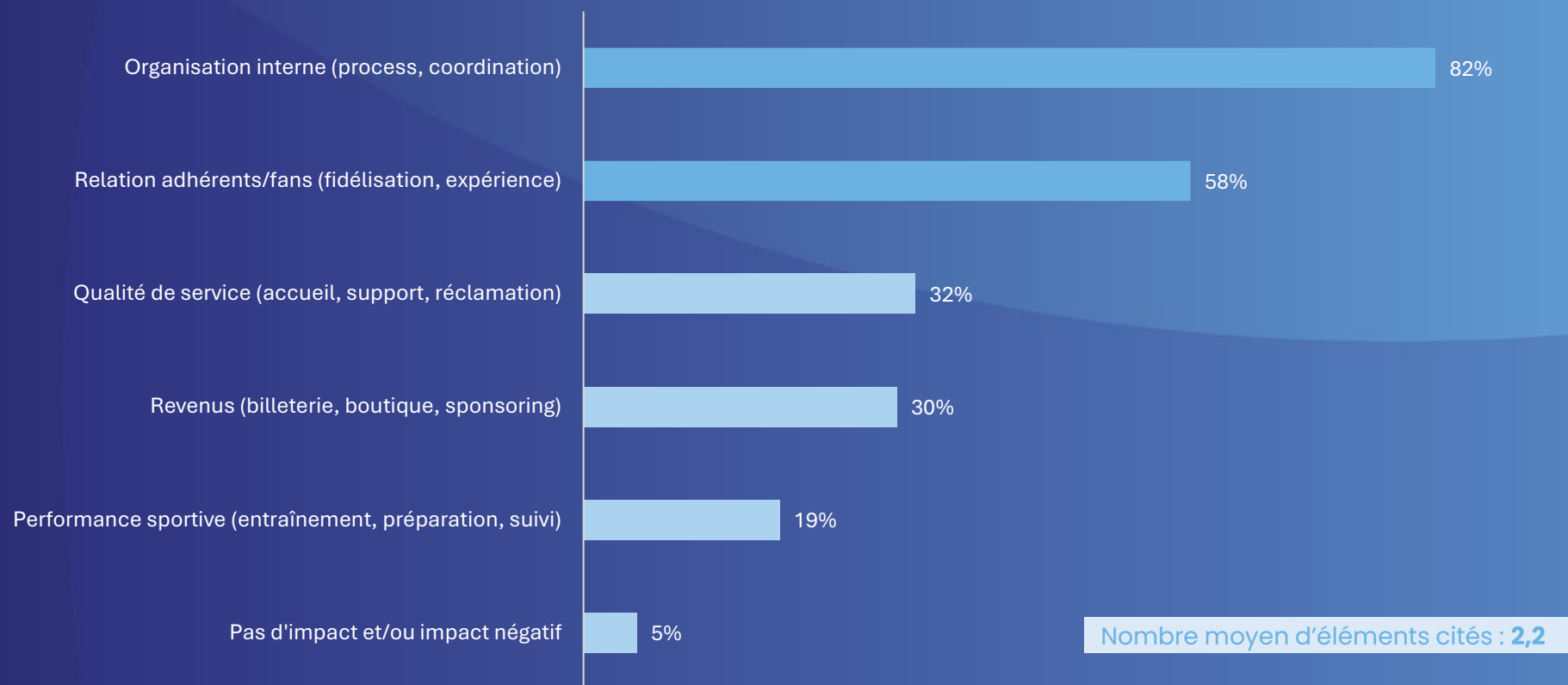
Des répondants ont un niveau de maturité digitale global faible à intermédiaire





Le numérique crée avant tout un impact positif dans l'organisation interne et la relation avec les adhérents/licenciés ou fans

Q : Dans quel domaine le numérique a un impact positif sur votre structure ? (Base : ensemble – plusieurs réponses possibles)



✦ Le numérique est omniprésent mais les outils restent largement fragmentés

Q : Quels sont les principaux outils numériques utilisés au sein de votre structure ? (Base : ensemble)

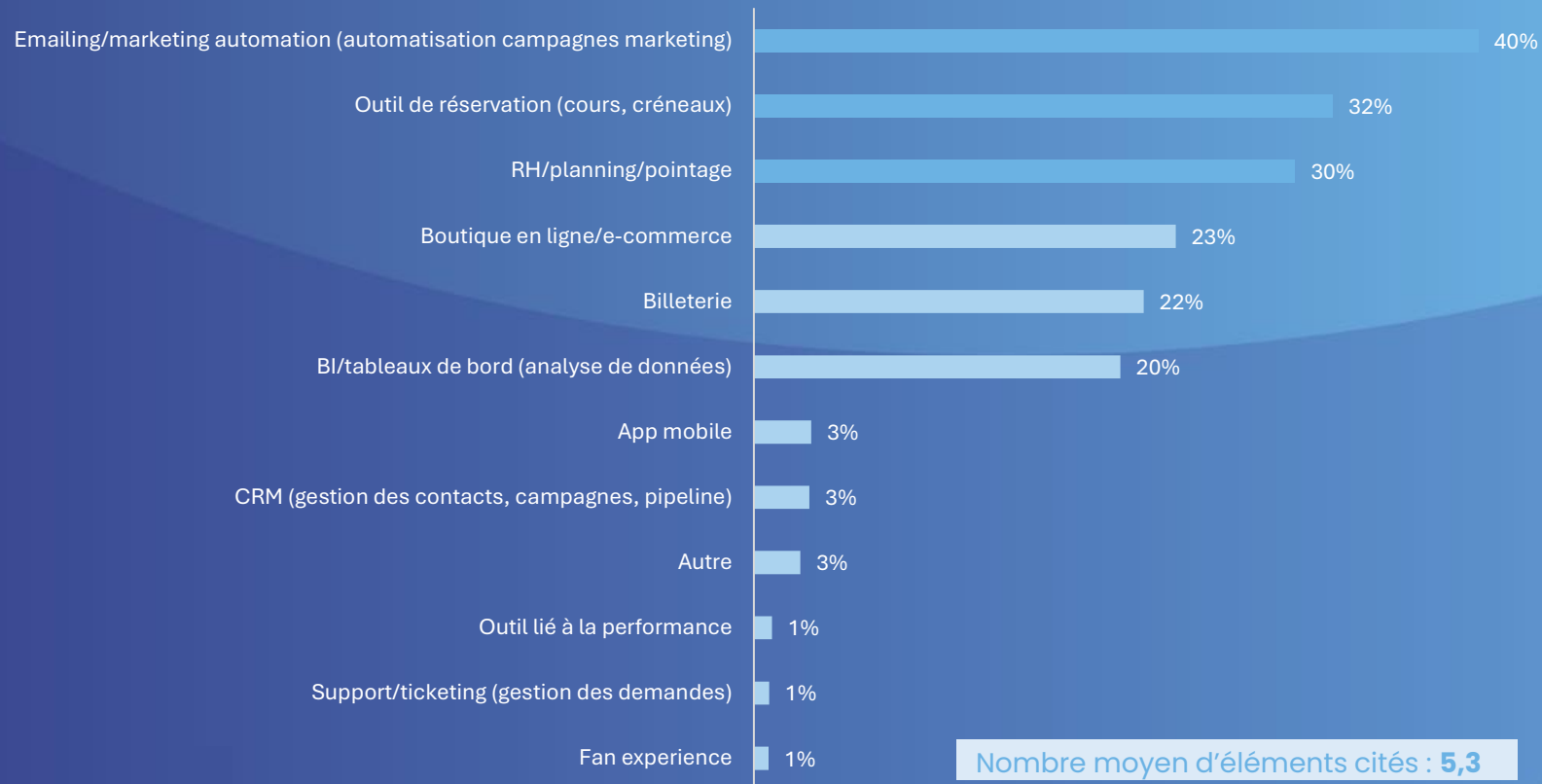
1 **77%** Outils bureautiques classiques (Excel, Word) sans logiciel métier dédié

2 **73%** Gestion affiliation/licences/ERP (gestion des activités quotidiennes)

3 **64%** Comptabilité/facturation

4 **63%** Site web/CMS (création et/ou gestion site web)

5 **44%** Stockage partagé (Drive, SharePoint, etc.)



✦ Lorsqu'un outil ERP est déployé, il constitue le plus souvent un outil central et externalisé

Q : Votre ERP, système d'information de gestion d'affiliations et licences, est : (Base : structures ayant un ERP)

Q : Internalisez ou externalisez-vous votre ERP, système de gestion d'affiliation et licences ? (Base : structures ayant un ERP)

71%

des structures ayant un ERP
disposent d'un outil central dans
leur organisation (*référence unique*).

46%

des structures ont un ERP
externalisé.

33%

des structures ont un ERP
internalisé.

21% « ne sais pas »



50%

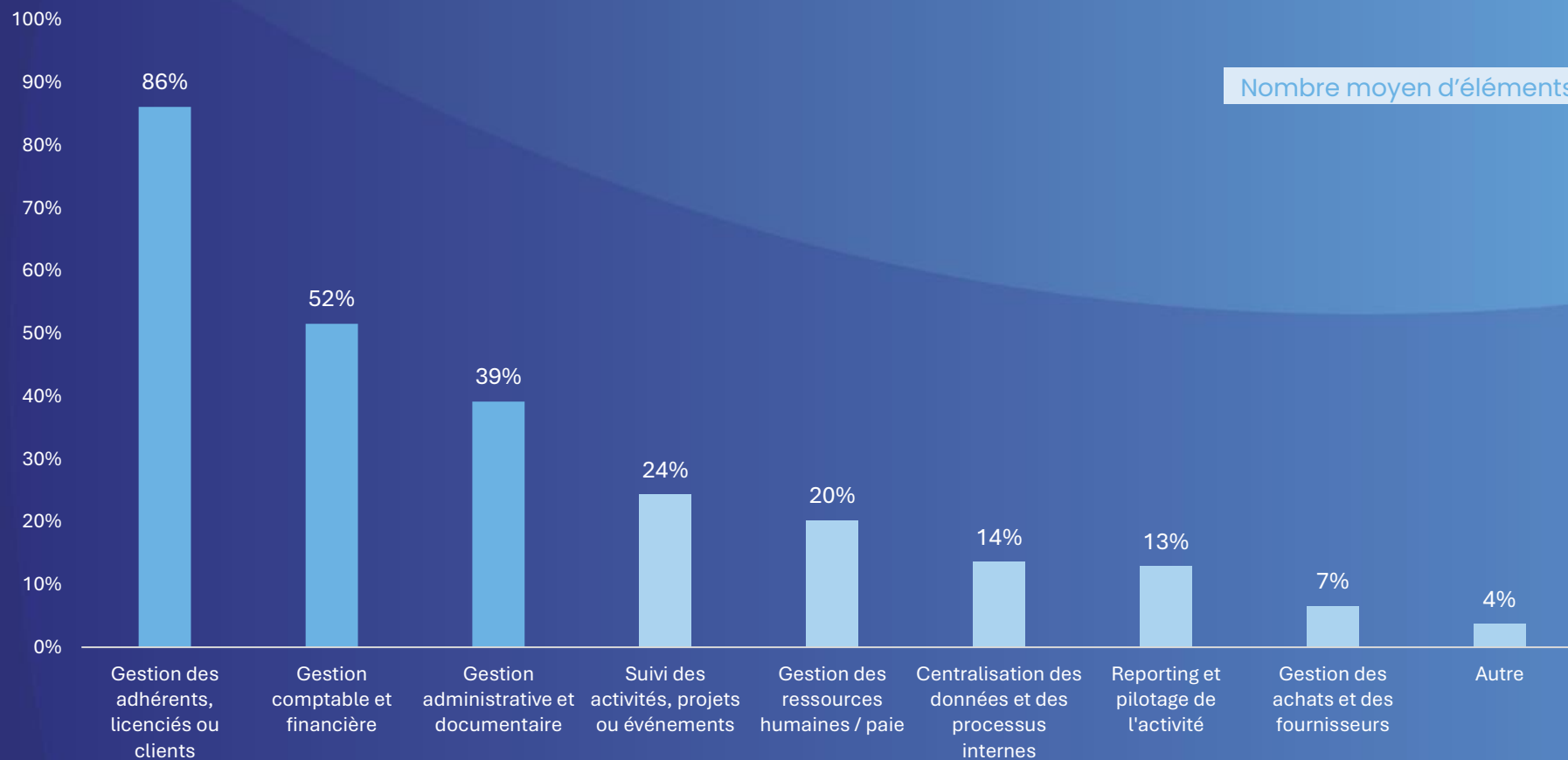
des structures ayant un ERP existant et
central ont un outil externalisé (hébergé et
géré en externe par un prestataire)





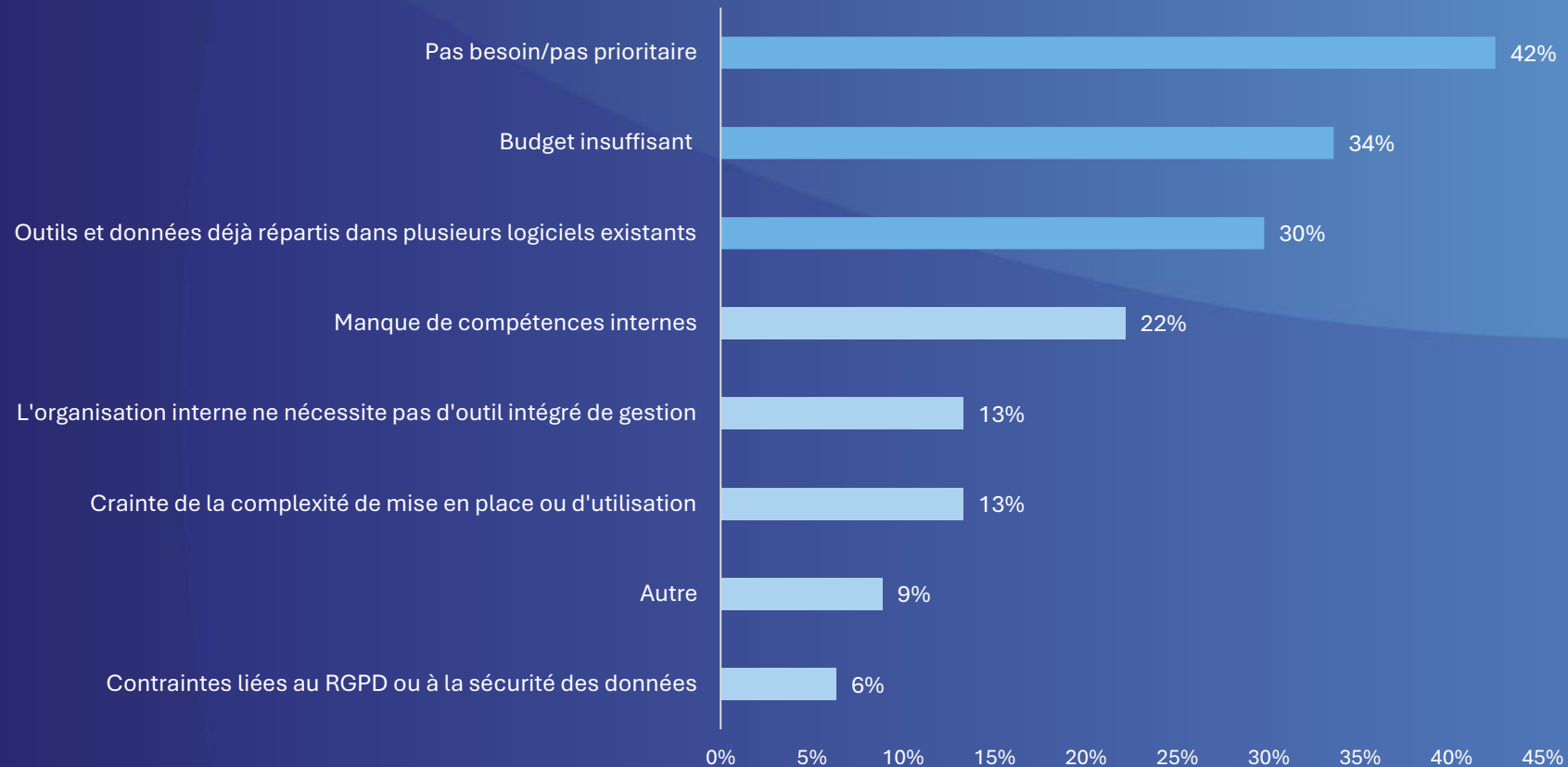
L'ERP est avant tout un outil de gestion des adhérents et de pilotage administratif

Q : Quel(s) est(sont) votre(vos) principal(aux) usage(s) actuel(s) de l'ERP ? (Base : structures ayant un ERP)



✦ L'absence de besoin identifié reste le premier frein à l'adoption d'un ERP

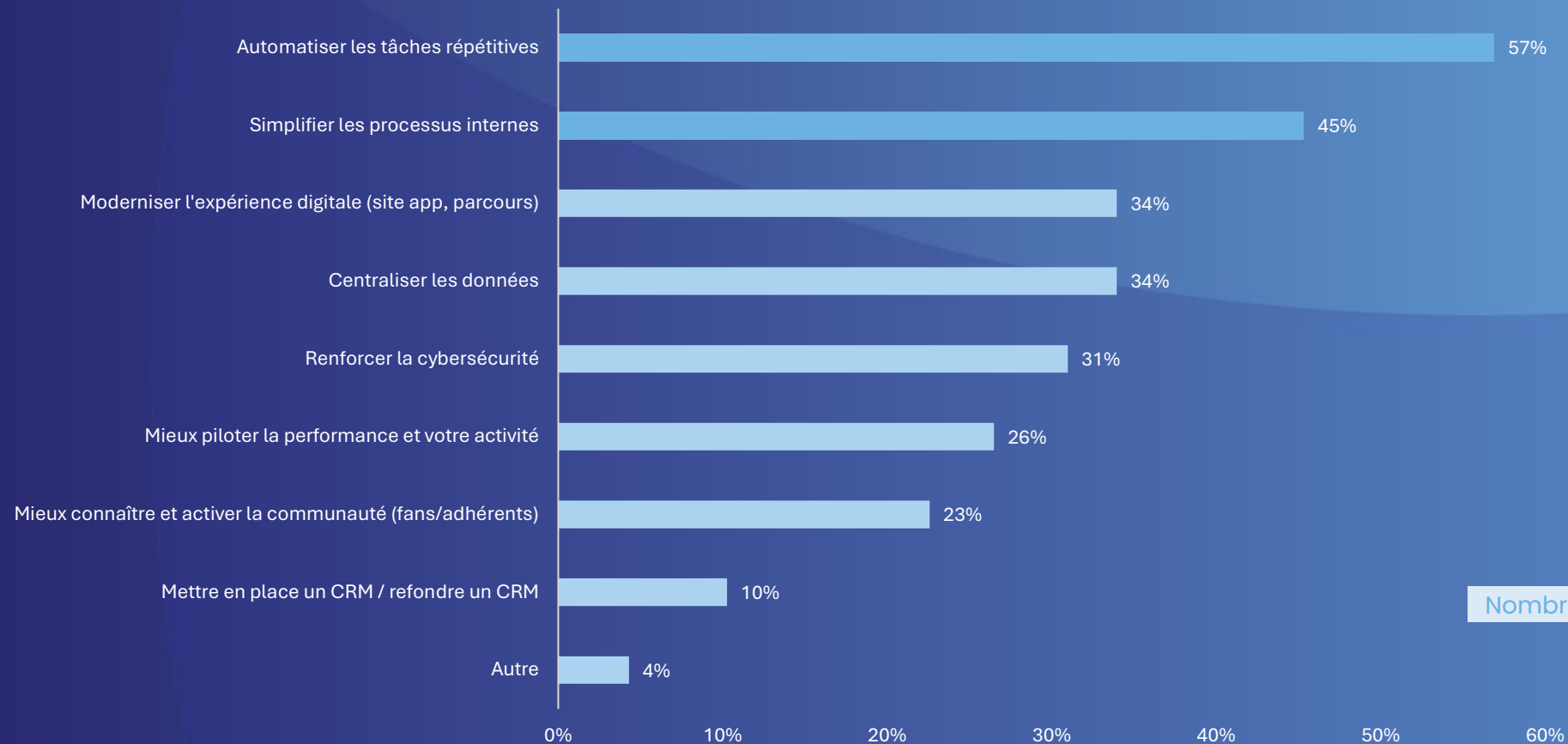
Q : Quelle(s) est(sont) la/les principale(s) raison(s) de l'absence d'ERP ? (Base : structures n'ayant pas d'ERP)





L'automatisation des tâches et la simplification des processus constituent les deux principales priorités de transformation numérique

Q : Si vous deviez améliorer un ou des process en priorité : (Base : ensemble)

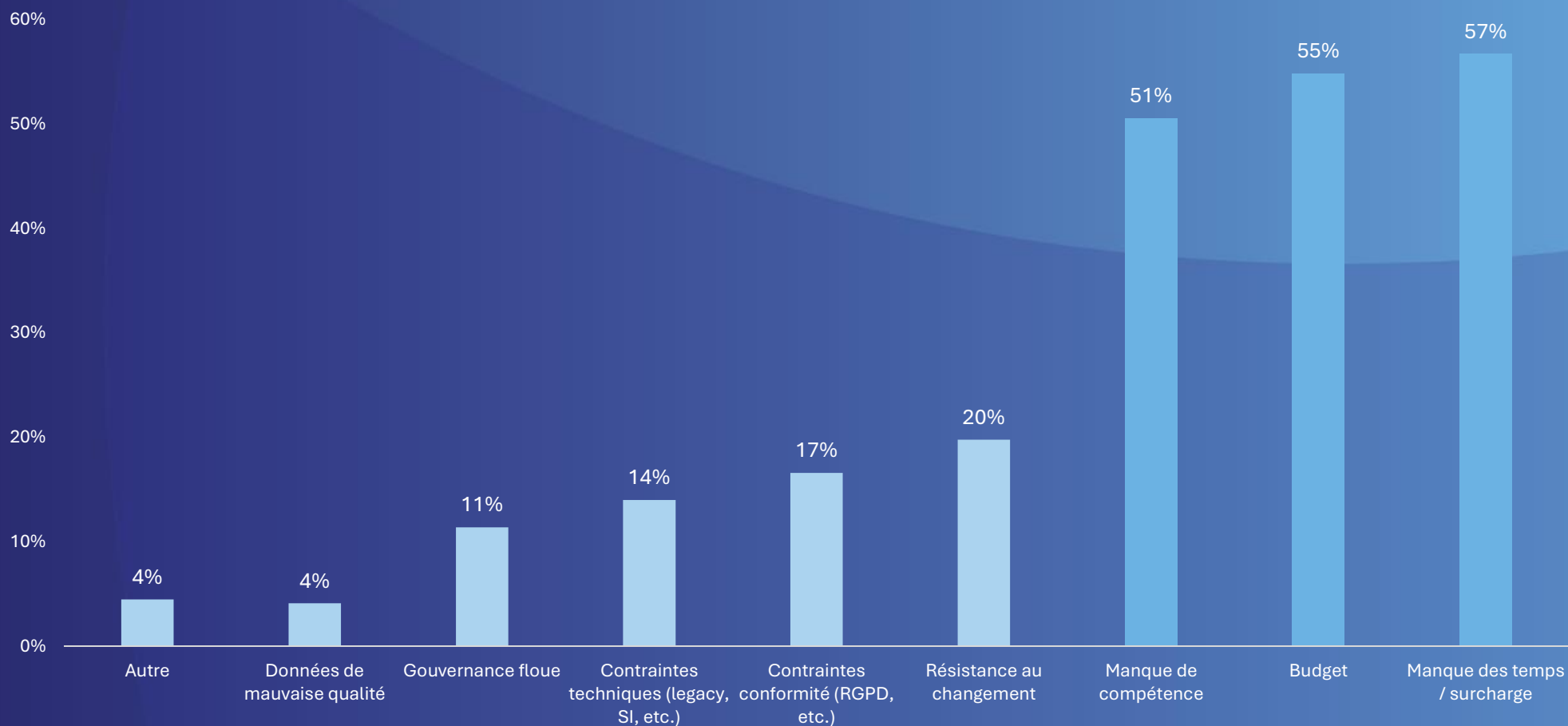


Nombre moyen d'éléments cités : 1,9



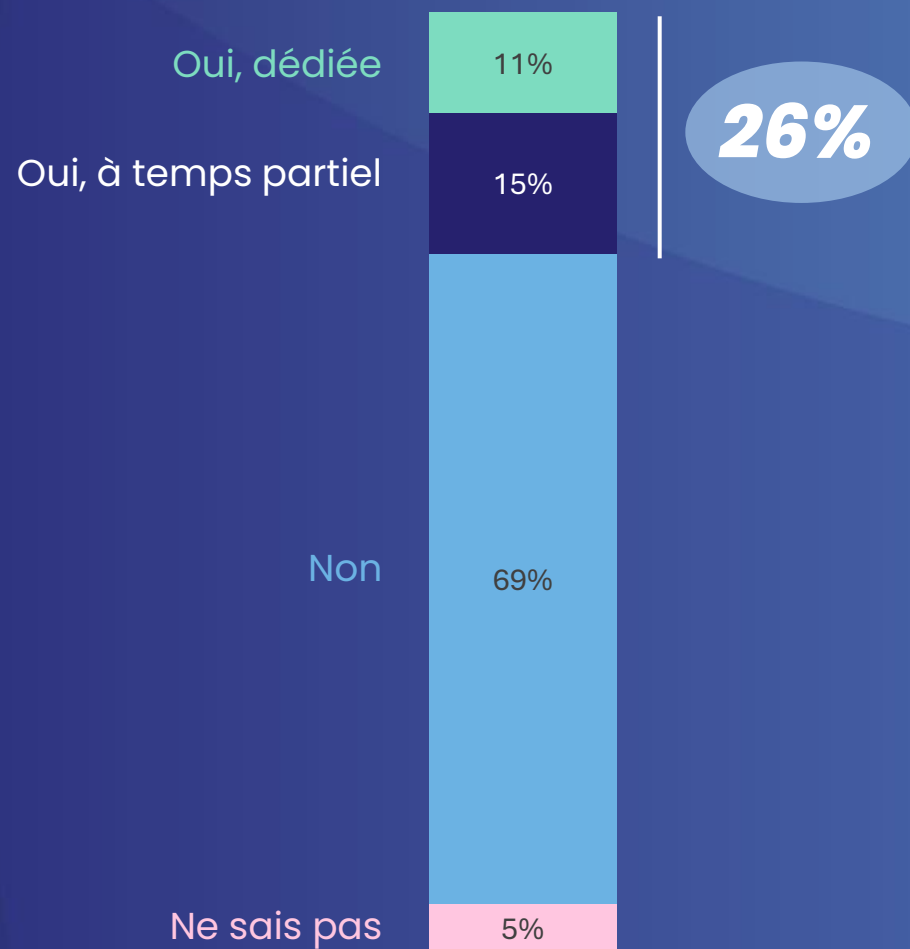
✦ Le temps, les compétences et le budget freinent encore la transformation numérique

Q : Quel(s) est(sont) le(s) principal(aux) frein(s) au numérique aujourd'hui ? (Base : ensemble)



✦ Seul ¼ des structures disposent d'un.e référent.e numérique/data identifié.e

Q : Existe-t-il un.e référent.e numérique/data identifié.e? (Base : ensemble)

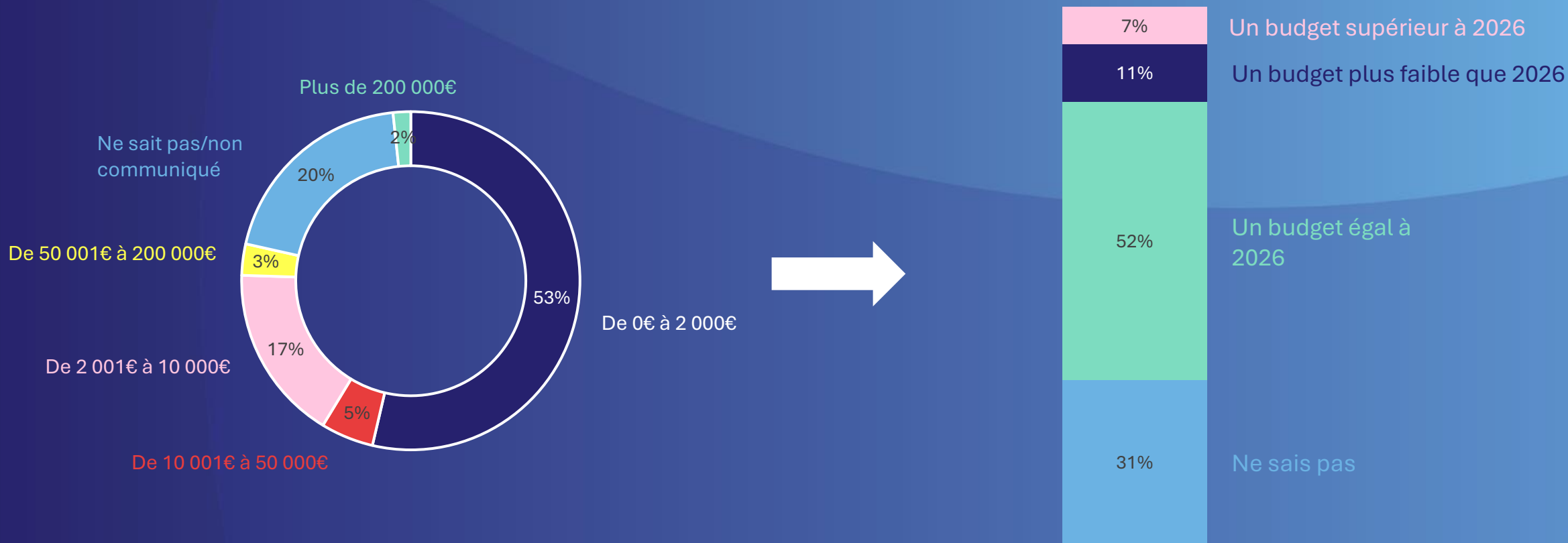




Les investissements numériques restent modestes et devraient globalement se maintenir en 2027

Q : Quel est le budget annuel consacré au numérique dans votre structure (hors matériel courant) ? (Base : ensemble)

Q : Quel budget envisagez-vous de consacrer au numérique en 2027 dans votre structure (hors matériel courant) ? (Base : ensemble)



II. IA

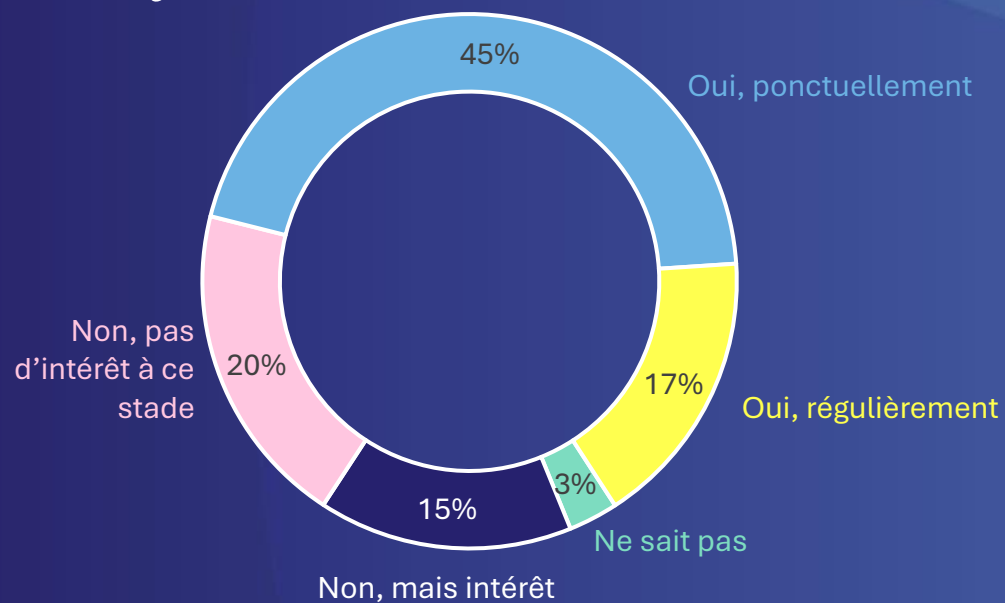


✦ L'IA est entrée dans les usages mais reste majoritairement occasionnelle

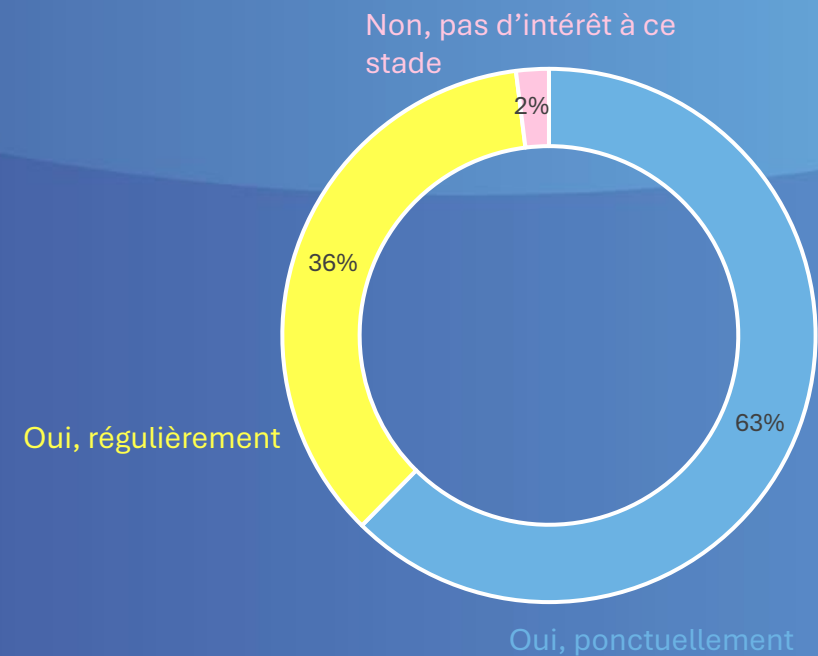
Q : Votre structure utilise-t-elle déjà des outils d'IA (dont IA générative ChatGPT, Claude, Copilot, Gemini, Mistral...) ? (Base : ensemble adhérents COSMOS)

Q : Utilisez-vous des outils d'IA (dont générative) ? (Base : étudiants AMOS)

Structures adhérentes au COSMOS

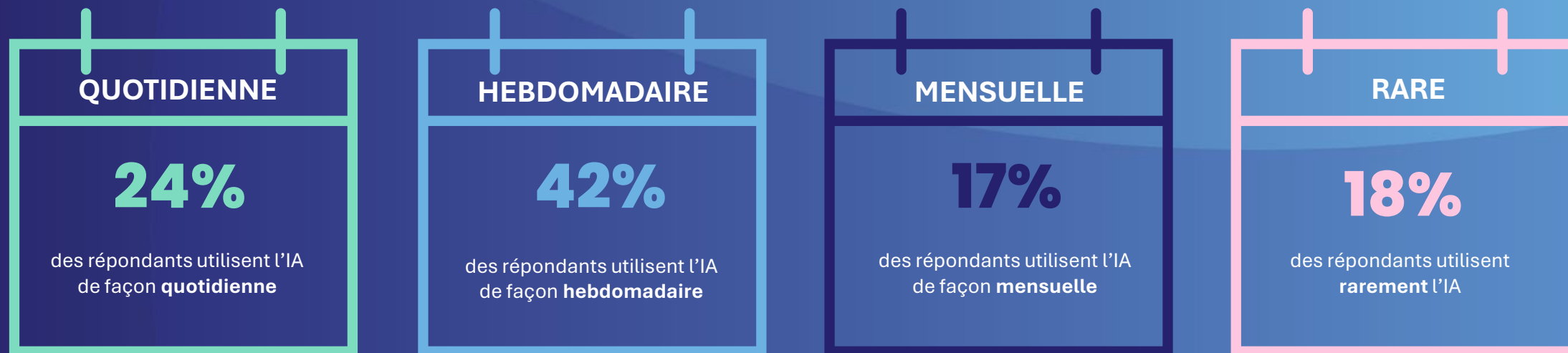


Étudiants AMOS



✦ Les utilisateurs de l'IA l'intègrent désormais régulièrement dans leur quotidien

Q : Quelle est votre fréquence d'utilisation de l'IA? (Base : structures utilisant l'IA ponctuellement ou régulièrement)



✦ L'IA s'impose d'abord comme un outil d'assistance à la communication et aux tâches administratives

Q : Quel(s) est sont le(s) domaine(s) d'usage actuel(s) de l'IA ? (Base : ensemble)



COMMUNICATION

83%

Création de contenus, posts, réseaux sociaux, newsletter, présentations...



4 structures sur 5



ADMINISTRATIF

73%

Compte rendus, e-mails, recherche d'informations, synthèses



7 structures sur 10



ANALYSE DE DONNÉES

24%

Analyse de données, tableaux de bord, analyse vidéo, veille, aide à la décision



1 structure sur 5



AUTOMATISATION

16%

Automatisation de tâches, chatbots, génération de réponses



Moins d'1 structure sur 5



AUTRES USAGES

6%

Autres usages spécifiques



A RETENIR

Les usages de l'IA restent concentrés sur des tâches à forte valeur opérationnelle.



✦ Les étudiants affichent un niveau de maîtrise de l'IA sensiblement supérieur à celui des structures

Q : Selon vous quel est votre niveau de maîtrise de l'IA ? (Base : utilisation de l'IA ponctuellement ou régulièrement & Base : étudiants AMOS)

Structures adhérentes

Faible (essais isolés, peu ou pas de compréhension des usages)

Intermédiaire (premiers usages ponctuels, non structurés, sans réelle montée en compétence)

Élevé (usagers réguliers, appropriation progressive, mais peu formalisée)

Avancé (pratique partagée, cadrée, montée en compétences)



↓
71% des répondants ont un niveau de maîtrise de l'IA faible à intermédiaire.

Étudiants AMOS

Intermédiaire (premiers usages ponctuels, non structurés, sans réelle montée en compétence)

Élevé (usagers réguliers, appropriation progressive, mais peu formalisée)

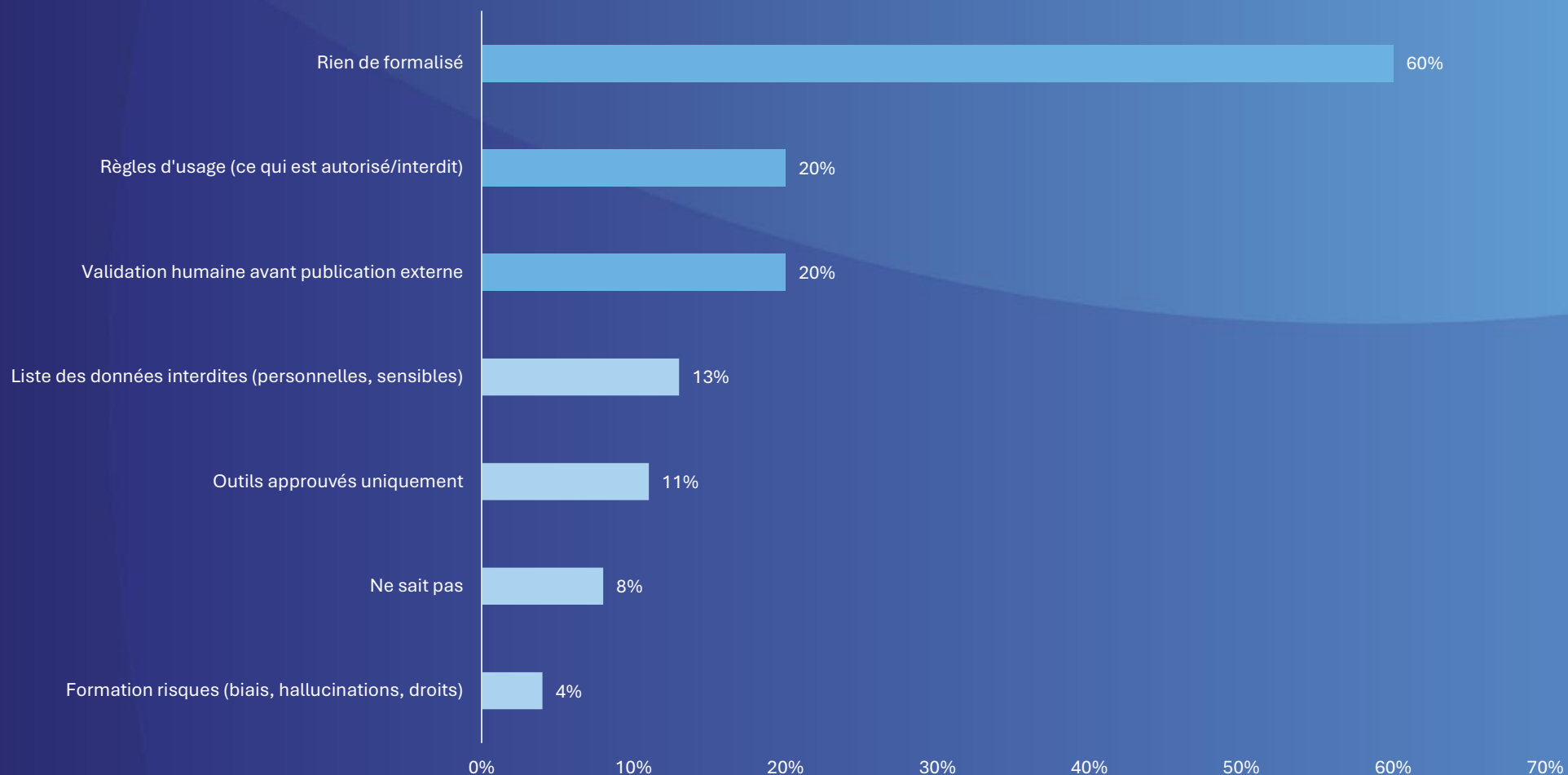
Avancé (pratique partagée, cadrée, montée en compétences)





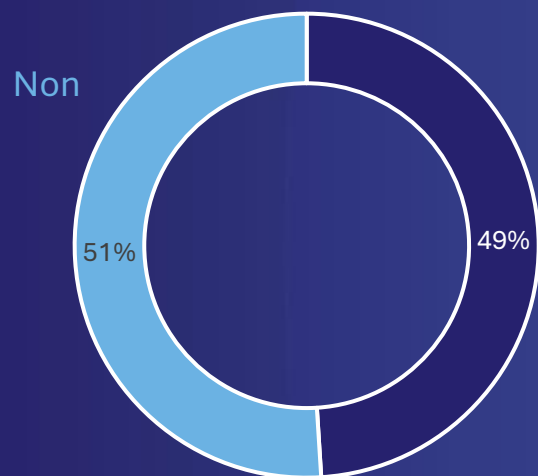
L'utilisation de l'IA reste majoritairement dépourvue de cadre ou de règles formalisées

Q : Avez-vous formalisé un cadre/garde-fous autour de l'utilisation de l'IA? (Base : utilisation de l'IA ponctuellement ou régulièrement)

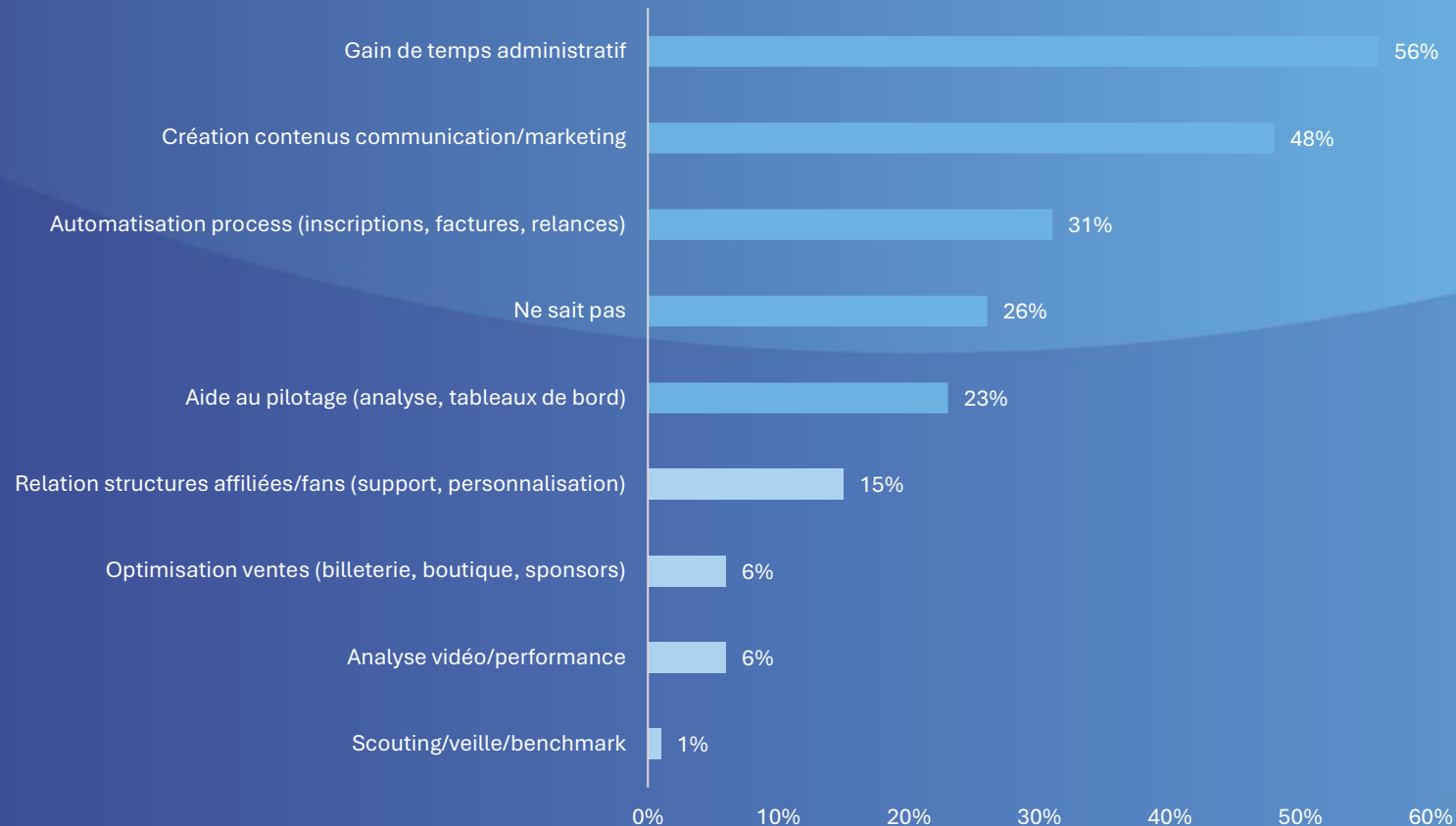


✦ Parmi les non-utilisateurs, le recours futur à l'IA est avant tout pour un gain de temps administratif

Q : Envisagez-vous d'avoir recours à l'IA (généraliste ou non) dans le futur ? (Base : structure n'utilisant pas l'IA aujourd'hui)



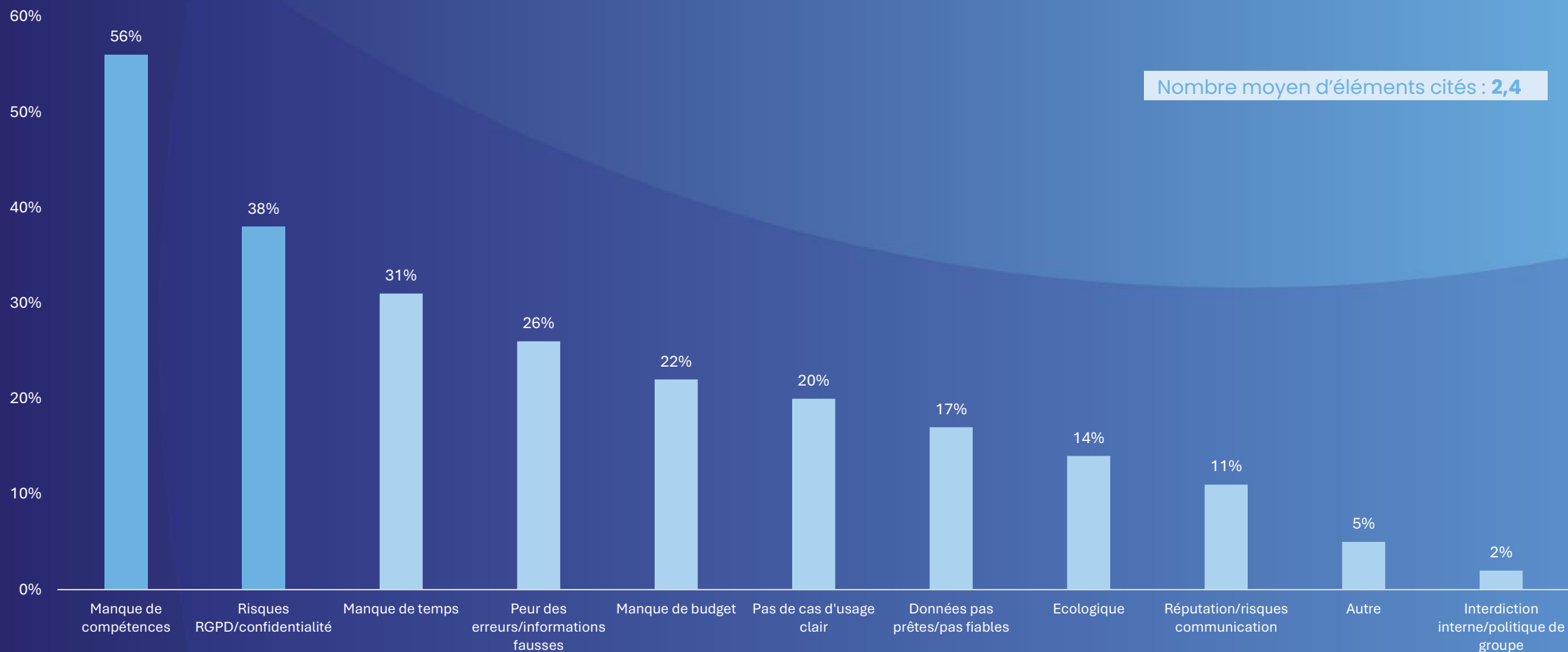
OUI





Le manque de compétences constitue le premier obstacle au déploiement de l'IA

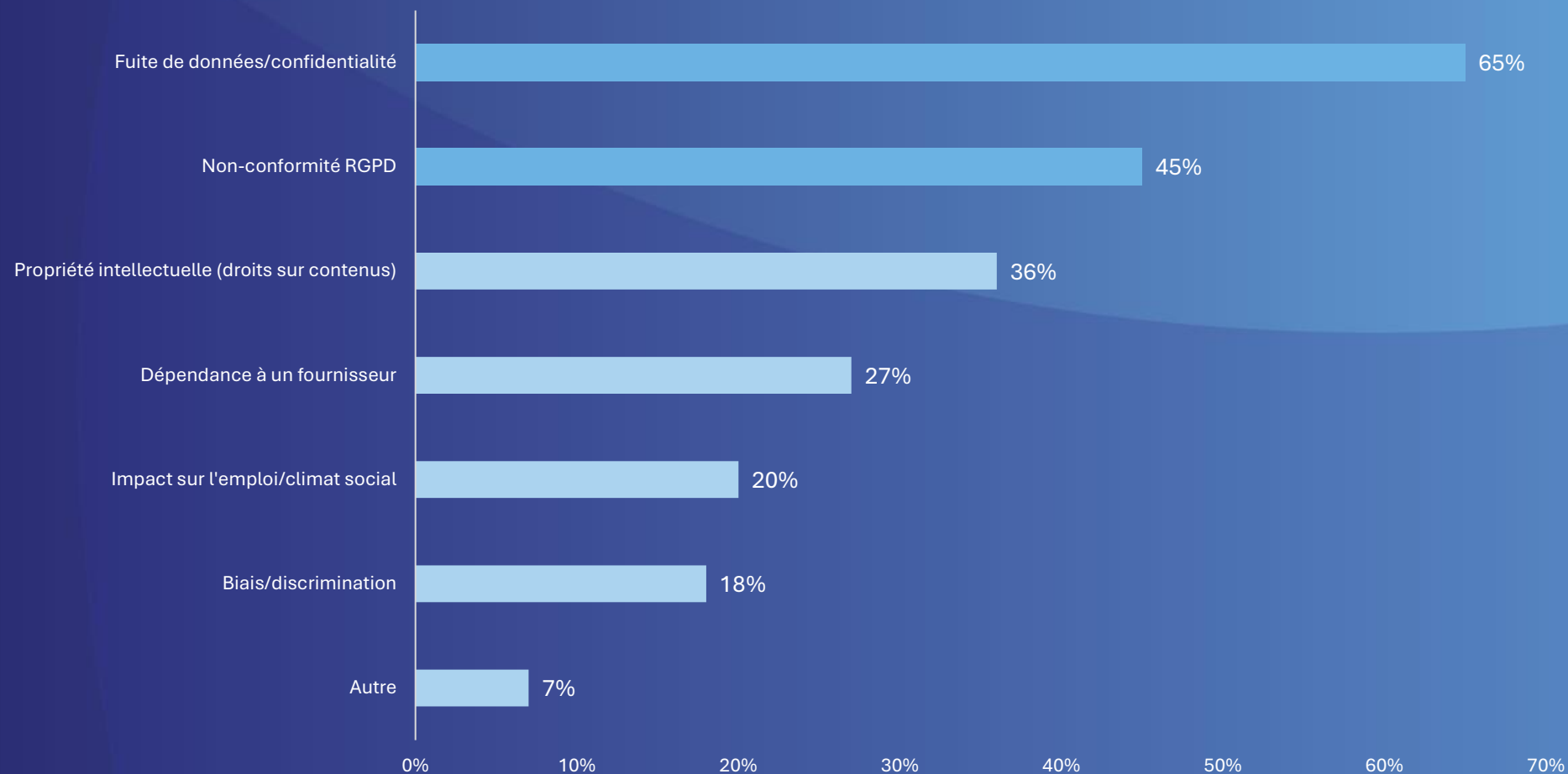
Q : Selon vous, quels sont les principaux freins à l'adoption de l'IA ? (Base : ensemble)





La protection des données concentre les principales inquiétudes liées à l'IA

Q : Selon vous, quels sont les principaux risques de l'IA ? (Base : ensemble)



✦ Les structures anticipent majoritairement un impact positif de l'IA sur les métiers du sport

Q : A votre avis, quel impact aura l'IA sur les emplois dans la branche Sport à horizon 2030 ? (Base : ensemble)

59%

des répondants voient l'impact de l'IA comme favorable sur l'emploi à horizon 2030.



36% Plutôt défavorable

4% Très défavorable



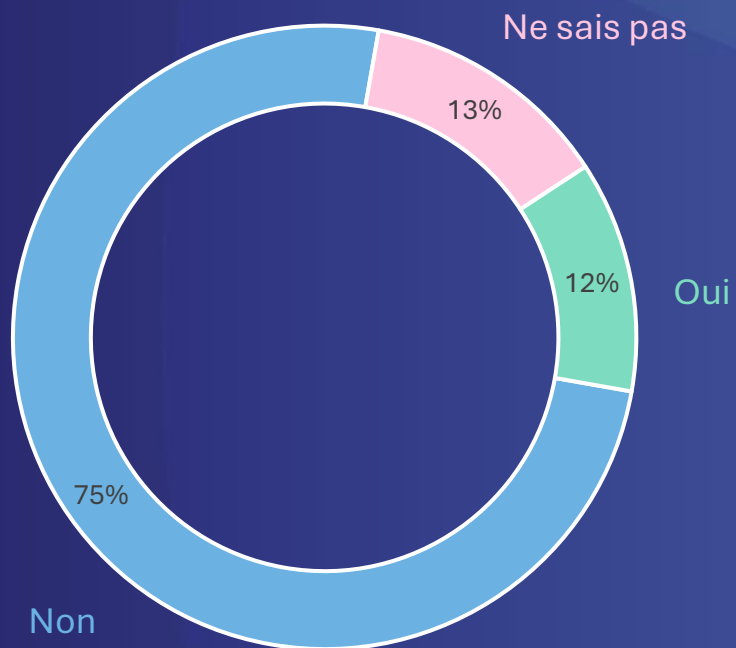
III. SPORTECH



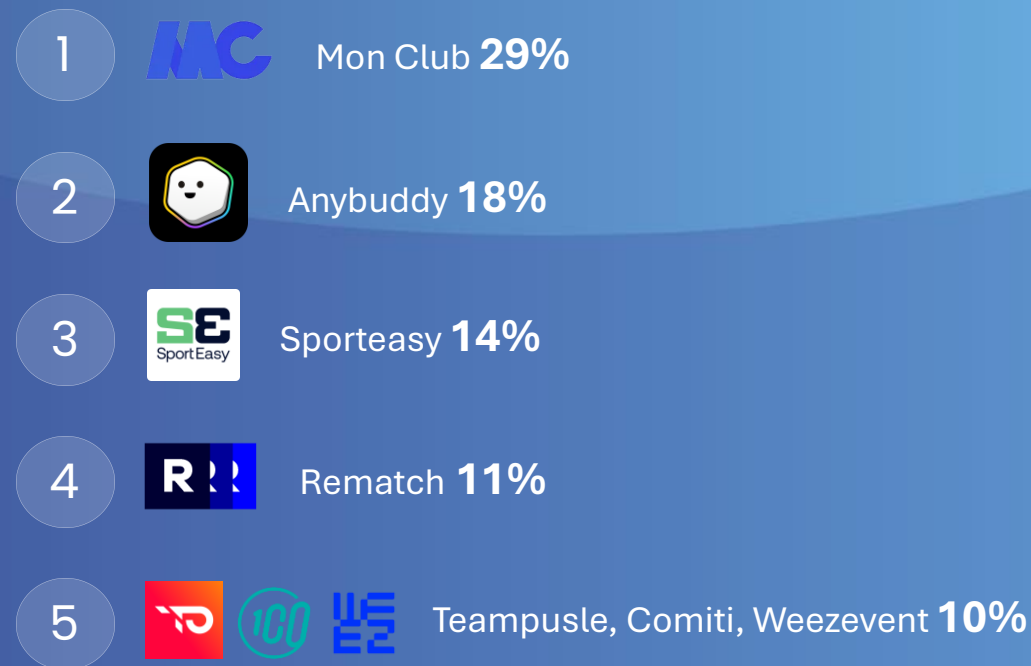
✦ Les collaborations avec les entreprises innovantes restent encore peu développées

Q : Travaillez-vous avec des startups, scaleups et entreprises innovantes du sport (provenant notamment de la sportech) ? (Base : ensemble)

Q : Si oui, lesquelles ? (base : structures travaillant avec des startups, scaleups et entreprises innovantes)

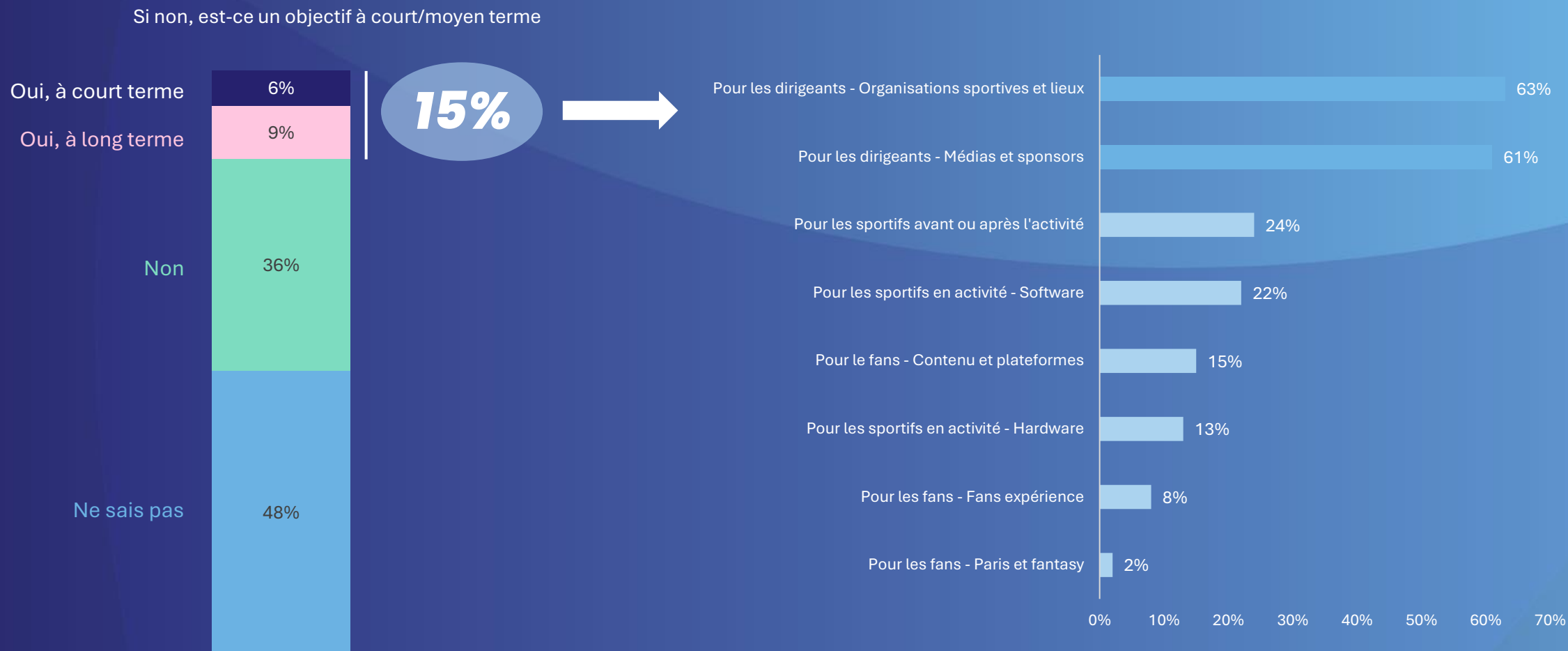


Les 12% de structures collaborent principalement avec...



✦ Seulement 15% des structures envisagent de travailler avec des entreprises innovantes du sport

Q : Si non, est-ce un objectif à court/moyen terme et dans quel type d'innovation ? (Base : ensemble)



Synthèse



✦ Le secteur sportif a franchi une première étape de sa transformation numérique, mais les défis restent majeurs

A partir des réponses de 796 répondants adhérents ou étudiants, voici les principaux enseignements de l'étude

Le numérique est largement utilisé par les structures et perçu comme créateur de valeur

82%

des structures constatent un impact positif du numérique

La maturité digitale reste hétérogène et perfectible

54%

ont un niveau de maturité numérique faible ou intermédiaire.

L'enjeu n'est plus d'avoir des outils, mais de mieux les utiliser et les intégrer

57% Automatiser les tâches répétitives

45% Simplifier les processus internes

Les freins à la transformation numérique restent importants

57% manque de temps

55% manque de budget

51% manque de compétences

L'IA est déjà utilisée par une majorité de structures, mais de façon ciblée

62%

des structures utilisent des outils IA de façon ponctuelle ou régulière.

L'IA, au cœur des chantiers clés liés à l'emploi dans l'avenir

59%

des structures voient l'impact de l'IA comme favorable sur l'emploi à horizon 2030.

